TORRELUNA
Generative Empowerment

THE BRAVERY STORE
Coraggio da vendere.

POLITICA DELLA QUALITÀ

MQ01 Rev.04 del 25/11/2026

A cura della Direzione di TORRELUNA SRL SOCIETÀ BENEFIT
Data prima emissione: novembre 2022

CHI SIAMO

Torreluna Srl è una Società Benefit che opera attraverso due brand complementari: Torreluna e The Bravery Store.

Il focus di Torreluna è sviluppare il potenziale di persone e team di lavoro, attraverso percorsi formativi sulle human skills, programmi di leadership, development center e interventi dedicati allo sviluppo del potenziale individuale e dei team.

The Bravery Store lavora sul coraggio come capacità chiave del nostro tempo, accompagnando persone, team e organizzazioni e progettando iniziative di comunicazione interna, engagement ed employer branding che sostengono processi di evoluzione e trasformazione

Condividiamo una forte tensione all'innovazione, sia nei contenuti sia nei format di intervento, con l'obiettivo di aiutare le organizzazioni a interpretare le sfide contemporanee e ad affrontare il cambiamento con energia, nuovi strumenti e prospettive generative.

Quando le organizzazioni affrontano passaggi più articolati – come processi di change management, evoluzioni culturali o trasformazioni strategiche – integriamo le nostre prospettive per agire su comportamenti, cultura e linguaggio organizzativo.

Affrontiamo il cambiamento come un processo profondamente umano, nel quale coraggio di agire, self-empowerment, mindset e comunicazione diventano leve decisive per generare un'evoluzione reale e duratura.

IL NOSTRO IMPEGNO

TORRELUNA SRL è una Società Benefit e si impegna a perseguire finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, anche in collaborazione con Enti, Associazioni, Fondazioni e altri portatori di interesse quali impiegati e consulenti, clienti, fornitori, partner commerciali, associazioni di categoria, enti del terzo settore, amministrazioni locali, scuole e istituti educativi in genere.

Garantiamo il massimo livello di qualità, e le nostre persone che compongono l'organizzazione sono sensibilizzate e coinvolte in questa priorità.

In particolare, i nostri obiettivi sono:

- Realizzare progetti ad alto impatto e utilità per i nostri partner;
- Costruire relazioni di valore con i nostri partner, dando loro il massimo della qualità e rigore metodologico e di processo;
- Contribuire alla costruzione e manutenzione di un ecosistema sociale positivo con tutti gli interlocutori con rigore, serietà e attenzione a qualità e sostenibilità socio-ambientale;
- Costruire relazioni efficaci e rispettose e testimoniare internamente quello che proponiamo ai nostri clienti nei nostri progetti di sviluppo e formazione.

SOSTENIBILITÀ

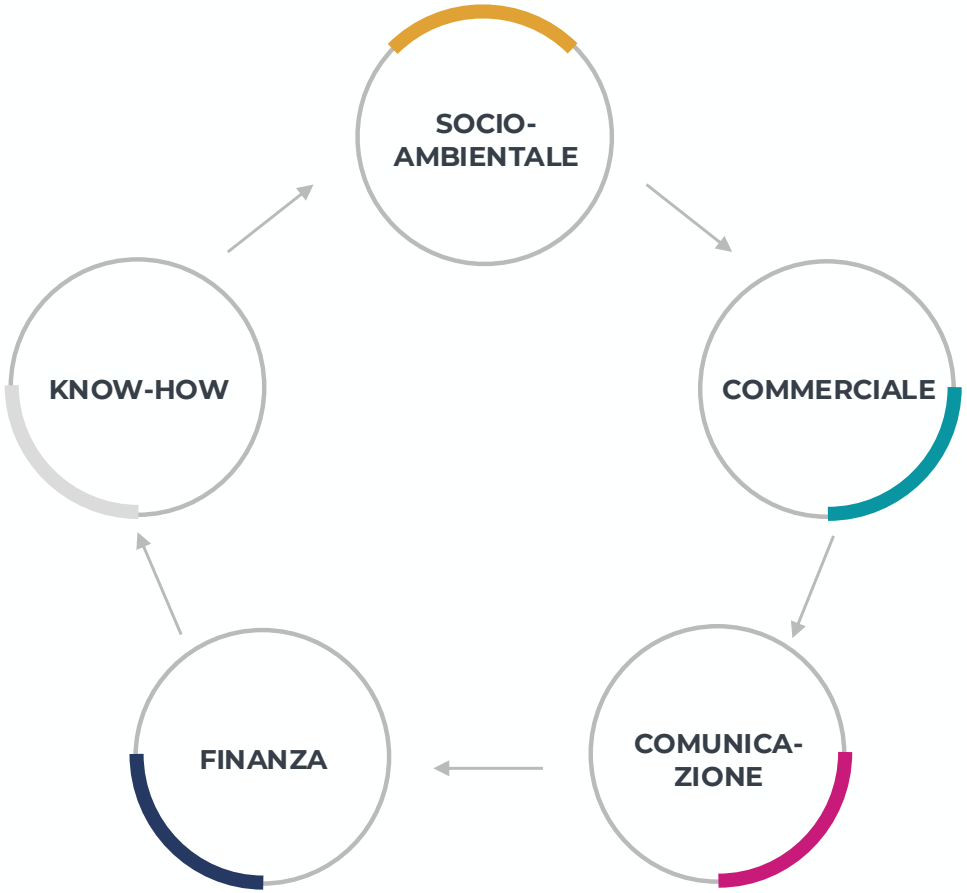
Per la Direzione di Torreluna è fondamentale garantire la sostenibilità nel tempo dell'organizzazione, su tutti i piani:

- Socio-ambientale: attraverso un impatto positivo sulla società e sull'ambiente nel suo complesso;
- Commerciale: attraverso un processo strutturato di acquisizione clienti, costruzione delle proposte ed interlocuzione con la committenza;
- Comunicativo: attraverso un processo strutturato di racconto e diffusione del brand, dei messaggi e dei valori che ci caratterizzano;
- Finanziario: attraverso un'attenta gestione dei costi, del cash-flow e degli investimenti;
- Know-how:
    - Attraverso un monitoraggio attento e strutturato delle competenze individuali;
    - Attraverso la realizzazione di interventi formativi, affiancamenti e conversazioni di qualità finalizzate all'aumento della consapevolezza e all'apertura di nuove possibilità;
    - Attraverso un continuo processo di scouting e selezione di nuove figure, per garantire l'innesto di nuovi colleghi in organico.

SOSTENIBILITÀ

FOCUS E LINEE DI AZIONE

- Socio-ambientale: Pratiche per la progressiva riduzione del consumo di carta, la sostenibilità degli spostamenti e l'empowerment di persone e iniziative capaci di generare impatto;
- Commerciale: Acquisizione clienti, costruzione delle proposte ed interlocuzione con la committenza;
- Comunicazione: Processo strutturato di racconto e diffusione del brand, dei messaggi e dei valori che ci caratterizzano;
- Finanza: Attenta gestione dei costi, del cash-flow e degli investimenti;
- Know-how: Competenze individuali e aumento della consapevolezza & scouting nuove figure.



SENSIBILIZZAZIONE

In coerenza con le responsabilità attribuite dal sistema qualità, ogni persona di Torreluna è informata, aggiornata e sensibilizzata al rispetto delle norme di qualità e a proporre miglioramenti e dare feedback alla direzione e/o ai colleghi, al fine di contribuire alla realizzazione dei nostri obiettivi.

Ci proponiamo di raggiungere i nostri obiettivi anche attraverso:

- il rispetto dei requisiti cogenti;
- il monitoraggio della soddisfazione dei clienti;
- un orientamento continuo al miglioramento della qualità dei servizi offerti;
- il coinvolgimento costante delle proprie risorse considerate parte vitale per l'evoluzione continua dell'organizzazione e per una corretta gestione e mantenimento del Sistema di Gestione per la Qualità.

Nell'ambito di questi obiettivi generali, è essenziale la creazione e il mantenimento di un Sistema di Gestione aziendale. Torreluna si impegna a mettere a disposizione risorse, mezzi economici e competenze adeguate per il corretto ed efficace funzionamento del proprio Sistema di Gestione per la Qualità.

IQNET

Building trust together.

Certificate

SQS has issued an IQNET recognized certificate that the organization:

Torreluna S.r.l.
Via Giovanni Pascoli, 29/A
IT-20836 Briosco Italy

has implemented and maintains a
Quality Management System

for the following scope:
Other services, Education

which fulfils the requirements of the following Standard:

ISO 9001:2015

Issued on: **2025-12-15**
First issued on: **2022-12-15**
Expires on: **2028-12-14**

Registration Number: **CH-52936**

Alex Stoichitoiu
President of IQNet

F. Müller
CEO SQS

SQS

This attestation is directly linked to the IQNET Member's original certificate and shall not be used as a stand-alone document.

IQNET Members*:
AENOR Spain **AFNOR Certification** France **APCER** Portugal **CCC** Cyprus **CISQ** Italy **CQC** China **CQM** China **CQS** Czech Republic **Cro Cert** Croatia **DQS Holding GmbH** Germany **EAGLE Certification Group** USA **FCAV** Brazil **FONDONORMA** Venezuela **ICONTEC** Colombia **ICS** Bosnia and Herzegovina **INTECO** Costa Rica **IRAM** Argentina **JQA** Japan **KFQ** Korea **LSQA** Uruguay **MIRTEC** Greece **MSZT** Hungary **Nemko AS** Norway **NSAI** Ireland **NYCE** Mexico **PCBC** Poland **Quality Austria** Austria **SII** Israel **SIQ** Slovenia **SIRIM QAS International** Malaysia **SQS** Switzerland **SRAC** Romania **TSE** Türkiye **YUQS** Serbia

* The list of IQNET Members is valid at the time of issue of this certificate. Updated information is available under www.iqnet-certification.com

SQS

Certificato

La SQS attesta che l'organizzazione di seguito indicata dispone di un sistema di gestione conforme ai requisiti della base normativa menzionata.

TORRELUNA
Generative Empowerment

Torreluna S.r.l.
Via Giovanni Pascoli, 29/A
20836 Briosco (MB)
Italia

Campo di applicazione
Progettazione ed erogazione di formazione in ambito sviluppo del potenziale, formazione manageriale e consulenza organizzativa alle imprese (IAF Scope 35, IAF Scope 37)

Base normativa
ISO 9001:2015 Sistema di gestione per la qualità

No. di reg. 52936
Pagina 1 di 1

Validità 15.12.2025 – 14.12.2028
Emissione 15.12.2025

A.Grisard, Presidente SQS

F. Müller, CEO SQS

Associazione Svizzera per Sistemi di Qualità e di Management (SQS)
Bernstrasse 103, 3052 Zollikofen, Svizzera

Swiss Made

Member of IQNET

IL TALENTO LIBERATO FIORISCE SEMPRE

www.torreluna.com info@torreluna.com LinkedIn profile